



AVRIL 2011

OPCI EN COMPETITION

La multiplication des Opci entraîne une compétition assez vive entre opérateurs à la recherche de mandats de gestion. L'intérêt fiscal et l'offre d'hébergement du nouvel instrument séduisent des institutionnels bien établis, ainsi que des foncières privées émergentes, voire des family offices.

« Paref dispose, par exemple, de Vivapierre dédié à l'immobilier de loisirs et de Naos dédié au commerce. La spécialisation paraît infinie. Une singularité démarque de la concurrence, attire des clients en recherche de diversification ou des propriétaires désireux de mutualiser les risques. Le gestionnaire peut ainsi mieux vendre son savoir-faire et ses équipes. Une telle stratégie explique la mise sur orbite de coquilles vides ... en attente d'intéressés. (...) »